

CURSO

El Comercio Justo y el Consumo Responsable como herramientas en la Educación para el Desarrollo

CONCEPTOS CLAVE

El desarrollo es un proceso que depende en gran medida de la capacidad de la sociedad para aprender a usar su cultura, por tanto la **Educación para el Desarrollo** (EpD) es una herramienta privilegiada para incidir tanto en los valores y actitudes personales y colectivos como en la construcción de un conocimiento crítico de la realidad. Supone un proceso que consideramos indispensable para la comprensión global de la desigualdad en el mundo, que ayuda, además, a la formación de la persona y a que ésta adquiera un compromiso con la transformación social a favor de un desarrollo humano sostenible, es decir, más justo y solidario. Por ello, no se refiere en exclusiva a la situación de los países de renta media y baja o empobrecidos, sino también a nuestro propio entorno y a la situación actual de interdependencia existente entre los distintos países que conforman la llamada aldea global.

La Educación para el Desarrollo hace, en definitiva, una lectura inconformista de los valores imperantes en nuestro modelo de desarrollo establecido y pretende promover un tipo de pensamiento complejo y crítico de la realidad, con lo que capacita a las personas y a los colectivos para una acción constructiva.

Por su parte, los conceptos de Comercio Justo y Consumo Responsable como herramientas en la Educación para el Desarrollo suponen un acercamiento a la realidad de la población de los países del Sur, a las desiguales relaciones comerciales existentes con los países del Norte, a los problemas que genera la deuda externa, la violación de los Derechos Humanos, la explotación en la cadena productiva, la dependencia de mercados, el deterioro ambiental...

El **Comercio Justo** (CJ) es una asociación comercial que se basa en el diálogo, la transparencia y el respeto, y que intenta conseguir más igualdad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible porque ofrece mejores condiciones comerciales a los trabajadores marginados, especialmente en el Sur, y protege sus derechos. Las organizaciones de Comercio Justo, con el apoyo de los consumidores, se dedican de manera

ORGANIZA



En CONSORCIO
con
Setem

PARTICIPAN



COLABORAN



FINANCIA



IDEAS Andalucía

C/ El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrían
14420 Villafranca de Córdoba, Córdoba
Tel. (+34) 957 191 243

IDEAS Catalunya

C/ Portugal, 2-4 bajos
08027 Barcelona
Tel. (+34) 934 988 070

IDEAS Extremadura

C/ Suárez Somonte, 62
06800 Mérida, Badajoz
Tel. (+34) 671 057 823

IDEAS Madrid

C/ Del Labrador, 20
28005 Madrid, España
Tel. (+34) 914 061 296

activa a prestar apoyo a los productores, sensibilizar y hacer campañas para cambiar las reglas y prácticas del comercio internacional.

Otros aspectos importantes del Comercio Justo son: la promoción de la participación democrática, la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, así como el respeto a los derechos humanos y a las culturas indígenas.

En nuestra sociedad occidental, la mayor parte de la opinión pública parece estar de acuerdo en lo que representa un país desarrollado y un país en vías de desarrollo¹, asociando los primeros a los que disponen de técnicas de producción avanzadas y amplias estructuras de consumo y los segundos a los que aspiran disponer de esas técnicas productivas y de esas mismas magnitudes consumidoras. El paradigma parece ser: progreso indefinido, crecimiento indefinido y/o desarrollo indefinido..., pero es un paradigma falso porque lo que ocurre es que ese desarrollo o crecimiento significa un consumo igualmente ilimitado... y sabemos fehacientemente que el mundo en que vivimos es limitado.

Siendo así, el **Consumo Responsable** (CR) parte de la premisa elemental y básica de que, a medida que se desarrolla la sociedad de consumo, aumenta el impacto sobre el medio ambiente y sobre las comunidades productoras, lo cual provoca que los sistemas naturales y productivos tengan que trabajar de forma intensiva para poder, por un lado, absorber la degradación generada, y, por otro, responder a la demanda, que, con frecuencia, es inducida y no basada en necesidades reales.

La idea de la limitación de los bienes de consumo que tiene a su disposición la especie humana, y la razonable actitud que deberíamos tener respecto a ese consumo, no es de hoy. Ya J. Locke, pensador inglés considerado el padre del empirismo y del liberalismo moderno, desde el siglo XVII, y tras él otros pensadores posteriores², exhortaba a que el ser humano dejase en buen estado todo lo que había encontrado, ya que, desde su punto de vista, el hombre moderno había olvidado que es el usufructuario de la tierra, y que ésta no le ha sido legada para consumir sin moderación y menos aún para despilfarrar vergonzosamente.

¹ Lo cual tienen mucho que ver con el paradigma de la escuela económica neoliberal dominante.

² Tales como, por ejemplo, Geoffrey de Saint-Hilaire (1742-1844) o George Perkins Marsh (1801-1882)



OBJETIVOS DEL CURSO

Partimos de estos conceptos clave para plantearnos los siguientes objetivos con este curso:

- Proporcionar herramientas sobre Comercio Justo y Consumo Responsable para que los/as participantes puedan actuar como educadores/as en la transformación de la realidad.
- Señalar las claves que permiten comprender las causas de la pobreza y las desiguales relaciones comerciales, de producción y de consumo, así como sus consecuencias, en el mundo globalizado en que habitamos.
- Facilitar la comprensión de las relaciones que existen entre nuestras propias vidas y las de personas de otras partes del mundo.
- Formar a un grupo de personas para que multipliquen y apliquen los conocimientos adquiridos.
- Creación una red estatal de educadores/as sobre Comercio Justo y del Consumo Responsable.

Dirigido a:

A la comunidad educativa, personas vinculadas a colectivos, ONG, monitores y/o personas interesadas en la temática.

METODOLOGÍA

La acción formativa estará basada en la celebración de un curso presencial (20 horas), impartiendo cada uno de los módulos previstos en sesiones teóricas y prácticas de carácter especializado. El curso estará dividido en dos partes:

- Primera parte teórica (8 horas)
- Segunda parte práctica (12 horas).

ORGANIZA



En CONSORCIO
con
Setem

PARTICIPAN



batá



Fiare



**VETERINARIOS
SIN FRONTERAS**

COLABORAN



Universidad de Córdoba
Cátedra de
Cooperación



AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA
Delegación de Cooperación

FINANCIA



IDEAS Andalucía

C/ El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrían
14420 Villafranca de Córdoba, Córdoba
Tel. (+34) 957 191 243

IDEAS Catalunya

C/ Portugal, 2-4 bajos
08027 Barcelona
Tel. (+34) 934 988 070

IDEAS Extremadura

C/ Suárez Somonte, 62
06800 Mérida, Badajoz
Tel. (+34) 671 057 823

IDEAS Madrid

C/ Del Labrador, 20
28005 Madrid, España
Tel. (+34) 914 061 296

PROGRAMA

VIERNES 6 de NOVIEMBRE DE 2009³

9.00-9.30 Inscripciones y entrega de materiales

9.30-10.00: Presentación del curso

- Representante Ayuntamiento de Córdoba
- Representante AECID
- Coordinador/a de IDEAS

10.00-11.30: "El Comercio Justo y el Consumo Responsable como Herramienta en la EpD" (HEGOA)

11.30-12.00: Descanso café

12.00- 12.45: Deuda externa y mecanismos de anticooperación (Quien debe a Quien)

12.45-13.30: Consumo Responsable (SETEM)

14.00-16.00: Almuerzo

16-16.45: Influencia de los medios de Comunicación (CIC-BATA)

16.45-17.30: ¿De qué hablamos cuando hablamos de género? (COLECTIVO CALA)

17.30-18.00: Descanso café

18.00 – 18.45: Comercio Justo (Instituto Kairós - Brasil)

19.45-19.30: Banca Ética (FIARE)

³ Para más información consultar la web www.ideas.coop, solicitar a educación@ideas.coop o en el teléfono 957 19 12 83

ORGANIZA



En CONSORCIO
con
Setem

PARTICIPAN



COLABORAN



FINANCIA



IDEAS Andalucía

C/ El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrían
14420 Villafranca de Córdoba, Córdoba
Tel. (+34) 957 191 243

IDEAS Catalunya

C/ Portugal, 2-4 bajos
08027 Barcelona
Tel. (+34) 934 988 070

IDEAS Extremadura

C/ Suárez Somonte, 62
06800 Mérida, Badajoz
Tel. (+34) 671 057 823

IDEAS Madrid

C/ Del Labrador, 20
28005 Madrid, España
Tel. (+34) 914 061 296

902 107 191
www.ideas.coop

SÁBADO 7 de NOVIEMBRE DE 2009

10.00: I- Bloque talleres⁴

TALLERES				
10.00-12.00	Consumo Responsable (SETEM)	Comercio Justo (Instituto Kairós)	Deuda externa (QdQ)	Herramientas y estrategias hacia la transformación de género (CALA)
Descanso				
12.00-14.00	Consumo Responsable (SETEM)	Comercio Justo (Instituto Kairós)	Deuda externa (QdQ)	Herramientas y estrategias hacia la transformación de género (CALA)
14-16: ALMUERZO				
16.00-18.00	Deuda externa (QdQ)	Herramientas y estrategias hacia la transformación de género (CALA)	Globalización y Medios de comunicación CIC-BATA	Qué se cuece cuando alguien se enriquece (VSF)
Descanso				
18.00-20.00	Deuda externa (QdQ)	Herramientas y estrategias hacia la transformación de género (CALA)	Globalización y medios de comunicación CIC-BATA	Qué se cuece cuando alguien se enriquece (VSF)
21.00 – 23.00: VII Muestra de documentales y cine social <i>La Imagen del Sur</i> organizada por CIC Batá y centrada en este caso en las temáticas de Comercio Justo y Consumo Responsable ⁵ .				

DOMINGO 8 de NOVIEMBRE DE 2009

II- Bloque talleres

TALLERES				
10.00-12.00	Qué se cuece cuando alguien se enriquece (VSF)	Globalización y Medios de comunicación CIC-BATA	Comercio Justo (Instituto Kairós)	Consumo Responsable (SETEM)
Descanso				
12.00-14.00 (Continuación talleres)	Qué se cuece cuando alguien se enriquece (VSF)	Globalización y Medios de comunicación CIC-BATA	Comercio Justo (Instituto Kairós)	Consumo Responsable (SETEM)
14.30: Clausura				

⁴ La planificación de los talleres es de 2 horas, con 15 personas por taller. La planificación prevé que todo el mundo pase por los 5 talleres.

⁵ <http://www.laimagendelsur.org> Véanse las actividades que paralelamente y en colaboración organiza el Centro de Iniciativas para la Cooperación BATÁ: ENLACE D “Encuentro y Laboratorio de Acción en Comunicación y Educación para el Desarrollo”.

